



乐山师范学院
Leshan Normal University

网络与新媒体专业 本科人才培养方案 (2023 版 2025 年修订)

二〇二五年六月

网络与新媒体专业本科人才培养方案

（2023 版 2025 年修订）

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

学科门类：文学

标准学制：四年

所在学院：新闻与传媒学院

适用年级：2025 级起

一、专业简介

网络与新媒体专业开办于 2017 年，是依托国家级一流本科专业建设点新闻学开办的新兴专业。经过 8 年的持续探索，专业人才培养方案日趋合理，专业办学条件不断优化，专业人才培养质量持续提升，专业办学特色日益鲜明，专业社会声誉不断攀升。网络与新媒体专业现拥有一支总人数 25 人，且年龄结构、学缘结构、职称结构较为合理的师资队伍，其中教授 2 人、副教授 2 人、讲师/实验师 15 人、助教 5 人（高级职称占比 12%，副高职称占比 8%，中级职称占比 60%，初级职称占比 20%），博士（含在读）8 人（占比 32%）、硕士 17 人（占比 68%）。网络与新媒体专业充分利用区域内的传媒行业资源来提升人才培养的质量，与四川经济日报社、四川电视台科教频道、峨眉山市融媒体中心、重庆渝北区融媒体中心等 20 余家省市县各级媒体单位和公司签订了实习基地协议。网络与新媒体专业注重实践育人模式的探索，打造了“‘重走中国西北角’新闻采写实践”“讲好中国故事创意传播”“川籍报人史料整理与研究”“抗美援朝老兵精神谱系挖掘与整理”等特色实践活动。网络与新媒体专业学生实践能力强，在“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、大学生艺术展演、大学生广告艺术大赛等各类各级学科竞赛中获得佳绩。网络与新媒体专业部分学生考取山东大学等高校的硕士研究生继续深造。网络与新媒体专业毕业生知识结构全面，专业能力较强，综合素质较高，就业率保持在 98%以上，用人单位满意度高，人才培养质量受到用人单位的充分肯定。

二、培养目标

（一）目标定位

本专业遵循立德树人，全面实施素质教育总方针，立足四川，面向西南，辐射

全国，培养德、智、体、美、劳全面发展，爱国进取、爱岗敬业，具有坚定的马克思主义新闻观和良好的职业道德，热爱新闻传播事业，具有健全的人格、较好的人文和科学素养、新闻传播理论素养和扎实的网络与新媒体实践技能，掌握新闻传播实践的基本方法，具备综合运用所学知识 with 技能的能力，能够在党政机关、企事业单位从事网络新闻宣传与媒介传播优化等工作，能够在市级新闻网站、报社、广播电台、电视台、文化传播公司和县级融媒体中心等从事媒介内容生产与媒介经营管理等工作的应用型专业人才。

（二）目标预期

本专业毕业生，预期经过5年一线工作后应具备以下能力和素养：

目标1【全面发展】：具有强烈的社会责任感，在信息传播中坚持求真务实、客观公正、立场坚定、心怀良知的职业精神，不为追求新闻轰动而损害社会公众利益，更不为一己私利而损害党和国家的形象以及人民群众的利益。

目标2【专业能力】：具备扎实的专业素养和良好的职业道德，具备一定的管理能力、分工协作能力、交流沟通能力，能适应自身工作环境和媒体发展态势，胜任新媒体单位的记者、编辑、策划及管理岗位，成为所在单位或部门的骨干力量。能够在党政机关、企事业单位的媒介策划、媒介推广、公关宣传过程中展现出出色的工作能力。

目标3【职业素质】：具备敏锐的传媒行业嗅觉，在融媒体发展的大格局下充分运用所学的全媒体采编知识和技能，在网络与新媒体、融媒体领域实现自我价值和创新创业。

目标4【可持续发展】：具备较强的学习能力和科学研究能力，能紧跟传媒行业发展动态，进一步提升专业能力和学历，结合工作实践开展新闻传播研究工作，实现自我专业发展。具备一定的职业迁移能力，能够适应社会发展和行业竞争需要，并胜任相关领域的工作。

三、毕业要求

本专业学生经过4年专业培养，必须满足以下8条毕业要求

毕业要求1【行业认知】：具有较广阔的新闻传播行业与专业视野，有较清晰的职业认知。

1-1【政策法规】了解党和国家新闻宣传工作的方针、政策和相关法规。

1-2【行业动态】掌握业界发展现状与变化趋势，了解国内外行业和专业发展的动态。

1-3【职业认知】对新闻从业者的角色具有清晰的认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握网络与新媒体的基本知识和能力，具备创业基本素质。

毕业要求2【职业道德】：具有过硬的政治素质和职业道德素质

2-1【政治素质】坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，维护国家利益，遵纪守法。

2-2【职业精神】坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向。

2-3【职业理想】始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

毕业要求3【人文基础】：具有较全面的人文社会科学、外语及计算机等方面的基本知识。

3-1【人文素养】掌握较全面的人文社会科学基本知识。

3-2【信息素养】了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

3-3【外语水平】熟练掌握1门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。

毕业要求4【专业知识】：拥有扎实的专业基础及理论知识

4-1【基本知识】掌握新闻传播学相关理论和网络与新媒体专业基本知识。

4-2【进阶知识】掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

毕业要求5【应用能力】：具备较好的沟通能力、表达能力、计算机应用能力、社会调查与研究能力。

5-1【沟通表达】具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。

5-2【技术运用】具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。

5-3【研究方法】掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。

毕业要求6【学科素养】：具备较全面的新媒体信息采集与处理能力、新媒体创意策划能力、新媒体内容生产能力。

6-1【内容生产】具备融合新闻的采集、编辑与发布能力。

6-2【创意策划】具备新媒体节目和新媒体产品的创意策划能力。

6-3【产品打造】具备新媒体节目和新媒体产品的全流程生产能力。

毕业要求7【学习能力】：具备新媒体经营与管理的基本能力

7-1【经管基础】了解媒体经营与管理的基本方针、政策、制度与原理。

7-2【经管实务】了解县级融媒体中心及新媒体公司的经营与管理流程。

毕业要求8【发展能力】：掌握学习方法，具备学习能力和创新创业能力。

8-1【持续学习】具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方式与方法。

8-2【创新创业】了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维和一定的创业素质与能力。

毕业要求对培养目标的支撑矩阵图

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1:	√			
毕业要求 2:	√			
毕业要求 3:			√	
毕业要求 4:		√	√	
毕业要求 5:		√		√
毕业要求 6:		√		√
毕业要求 7:				√
毕业要求 8:			√	

本专业毕业要求围绕人才培养目标，对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（新闻传播学类），逐条分解形成8项毕业要求及20个二级指标点，实现对国标“知识-能力-素质”三维度要求的全覆盖。具体支撑路径如下：其中，毕业要求1、2支撑培养目标1。通过通识教育课程群、学科专业基础课程群、职业发展必修课程群、职业发展选修课程群对学生职业精神和职业操守的培养实现了认知层面

上的支撑；通过专业见习、专业实习等综合实践和一系列第二课堂教学活动实现了对学生社会责任、职业道德上的体验支撑和实践支撑，助力养成其求真务实、客观公正、立场坚定、心怀良知的精神品质。毕业要求4、5、6支撑培养目标2。通过通识教育课程群、学科专业基础课程群、职业发展必修课程群、职业发展选修课程群回应专业媒介策划、媒介推广、公关宣传、分工协作、交流功能等能力培养的需求，对学生职业能力实现了认知层面的支撑；通过专业见习、专业实习、毕业论文（设计）等综合实践和一系列第二课堂教学活动对提升学生专业素养实现了体验和实践层面上的支撑。毕业要求3、4、8支撑培养目标3。通过通识教育课程群、学科专业基础课程群、职业发展必修课程群、职业发展选修课程群从认知层面对学生职业规划制定与实施、创新创业能力与素质培养进行了支撑；通过毕业论文（设计）等综合实践以及一系列第二课堂教学活动帮助学生了解行业前沿动态、培养学生创新创业思维与能力，对学生运用所学知识实现自我价值实现了体验和实践层面的支撑。毕业要求5、6、7支撑培养目标4。通过通识教育课程群、学科专业基础课程群、职业发展必修课程群、职业发展选修课程群从认知层面支撑学生学习能力和科学研究能力的培养，从认知层面对学生获得适应社会发展和行业竞争所需的知识、能力、体魄、心理素质和职业迁移、自主创业素质与能力的培养进行了支撑；通过专业见习、专业实习、毕业论文（设计）等综合实践和一系列第二课堂教学活动对这一培养目标进行了体验支撑和实践支撑。

四、学制与学位

本专业学制四年，修业年限 3-6 年，毕业最低学分 142；毕业生必须达到第二课堂规定的合格条件，并获得本专业培养方案规定的最低毕业学分方能毕业。符合学校学士学位授予条件的，授予文学学士学位。

五、主干学科、核心课程

（一）主干学科

新闻传播学

（二）核心课程

马克思主义新闻观、网络与新媒体概论、传播学概论、广告学概论、数字多媒体作品创作、非线性编辑、融合新闻学、新媒体产品设计与项目管理、电子商务基

础与应用、网络舆情监测与研判、数据新闻与数据挖掘、新媒体文案策划与写作等。

六、主要实践教学环节

1.课程实训：在新闻摄影实训、电视摄像、非线性编辑实训、新闻采访、数据新闻与数据挖掘、信息可视化、新媒体文案策划与写作等专业课程中嵌入课内实践模块，强化技能应用。

2.专项实践：每学期开展 1-2 周教学实践周，聚焦学科竞赛、“‘重走中国西北角’新闻采写实践”“‘讲好中国故事’创意传播实践”“川籍报人史料整理与研究”“抗美援朝老兵精神谱系挖掘与整理”等特色实践项目。

3.专业实习：第 7-8 学期实施，以集中实习为主（考研/考公/已签约学生可申请自主实习），开展不少于 1 学期的专业实习。

4.毕业设计（论文）：原则上要求考研学生选择毕业论文，鼓励非考研学生选择毕业设计。毕业设计（论文）要求另见文新学院新闻学专业毕业论文（设计）实施细则。

七、课程体系结构及学分（学时）分布

课程类别			学分数	学分比例	课内学时数	学时比例
通识教育课程平台	必修课程群		46	32%	900	40%
	选修课程群		6	4%	96	4%
学科专业课程平台	学科专业基础课程群（必修）	必修	21	15%	352	16%
	职业发展课程群	必修	41	29%	656	30%
		选修	14	10%	224	10%
实践教学课程平台	综合实践		14	10%		
合计			140	100%	2228	100%
第二课堂活动课程平台	必修		5	/	/	/
	选修		3	/	/	/

实践教学学分统计表

类别	实践教学学分	学分比例	学时	周数
通识教育课程平台	10	7%	328	/
学科专业课程平台	21	15%	330	/

实践教学课程平台	14	10%	448	36
合计	45	32%	1106	

说明：实践教学学分=集中实践教学学分+实验实践课程学分+课程实验实践学分；学科专业课程中的毕业论文（设计）学分，要纳入实践教学学分统计。

八、教学计划进程表

课程类别			课程代码	课程名称	学分数	总学时	学时分配			周学时	执行学期	开课单位	备注
							理论	实验	实践实训				
通识教育课程平台	必修	思想政治理论课程群	16TS1001	思想道德与法治	3	48	48			3	1	马克思主义学院	
			16TS1016	马克思主义基本原理	3	48	48			3	2		
			16TS1003	中国近现代史纲要	3	48	48			3	3		
			16TS1014	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48			3	4		
			16TS1015	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48			3	5		
			16TS1006	形势与政策 1	0.4	8	8			2	1		每学期集中开设 4 周课程
			16TS1007	形势与政策 2	0.4	8	8			2	2		
			16TS1008	形势与政策 3	0.4	8	8			2	3		
			16TS1009	形势与政策 4	0.4	8	8			2	4		
			16TS1010	形势与政策 5	0.2	8	8			2	5		
			16TS1011	形势与政策 6	0.2	8	8			2	6		
		思政课实践课		思政课实践课	2	32	第 1、2、3、4 学期各 6 学时，第 5 学期 8 学时，各 0.4 学分。						见《实施方案》
			合计			19	320	288		32			
	大学外语	03TS1010	大学外语1	2	36	36			3	1	外语学院		
		03TS1011	大学外语2	2	36	32		4	2	2			
		03TS1012	大学外语3	2	36	32		4	2	3			
		03TS1013	大学外语4	2	36	32		4	2	4			
		合计			8	144	132		12				
	大学信息技术	10TS1007	人工智能导论	1	16	16			2	1	电智学院		
		10TS1001	大学信息技术基础	2	36	20		16	2	1		混合式	
		10TS1009	AIGC基础与应用	2	32	24	8		2	2		文科艺体非师范生必修	
		10TS1008	人工智能与Python	2	32	24	8		2	2		理工科非师范生必修	
		合计			5	84	60	8	16				

		大学 体育	14TS1001	大学体育1	0.5	36	6		30	2	1	体育学院	
			14TS1002	大学体育2	1	36	4		32	2	2		
			14TS1003	大学体育3	1	36	4		32	2	3		
			14TS1004	大学体育4	1	36	4		32	2	4		
			14TS1005	大学体育5	0.5				32		5-8		
			合计		4	144							
		素质 能力 基础 课程 群	21TS1501	公共艺术课程	2	32	32				2	校团委	
			20TS1503	大学生心理健康 教育	2	32	16	16		1	2	学工部	
			22TS1001	军事理论	2	36	24		12	2	1	武装部	
			22TS1002	国家安全教育	1	16	8		8	1	1	武装部	
20TS1507	职业生涯规划		0.5	16	16			2	2	学工部			
20TS1508	就业指导		0.5	16	16			2	5	学工部			
20TS1509	劳动教育		1	32	8		24		1	学工部	混合式		
23TS1501	创新创业基础		1	32	18		14		2	双创 学院			
合计		10	212	138									
合计		46	900	570									
选修	综合素质	合计			6	96	限选1学分“四史”课程、1学分创新创业类课程、1学分优秀文化类课程（含中华优秀传统文化及地方文化类课程）和1学分人工智能类课程						
学科专业 课程平台	学科专业 基础课程 群（必修）	01061137	专业导论课	0	16	12		4	1	1			
		01061136	马克思主义新闻观	2	32	16		16	3	1		讲座+参观+ 调研	
		01061117	网络与新媒体概论	3	48	48			4	1			
		01061112	数字媒体技术	3	48	24		24	4	1			
		01061128	传播学概论	3	48	42		6	3	2			
		01061129	广告学概论	3	48	48			3	2			
		01061133	新闻传播伦理与法 规	2	32	32			2	3			
		01061134	新闻传播研究方法	2	32	16		16	2	4			
		01061138	中外文学经典选读	3	48	48			3	4			
		合计		21	352	286		66					
	职业发展 必修课程 群	01061221	新闻摄影	1.5	24	24			4	1		1-8周	
		01061240	新闻摄影实训	1.5	24			24	4	1		9-16周	
		01061130	数字图形图像处理	3	48	24		24	3	2			
		01061230	新媒体文案策划与 写作	3	48	32		16	3	2		行业融合 课程	
		01061235	新闻采访	2	32	16		16	2	3			
		01061236	新闻写作	3	48	24		24	3	3			
		01061237	数字摄像基础	2	32	16		16	2	3			
		01061226	非线性编辑	1	16	16			2	3		1-8周	
		01061241	非线性编辑实训	1	16			16	2	3		9-16周	

实践教学课程平台		01061213	信息可视化	3	48	32		16	3	3			
		01061225	数据新闻与数据挖掘	3	48	32		16	3	4			
		01061114	融合新闻学	3	48	32		16	3	4		行业融合课程	
		01061229	电子商务基础与应用	2	32	24		8	2	4			
		01061226	网络舆情监测与研判	3	48	32		16	3	5			
		01061227	数字多媒体作品创作	3	48	32		16	3	5		行业融合课程	
		01061228	新媒体产品设计与项目管理	3	48	32		16	3	6			
		01061239	短视频创作与运营	3	48	24		24	3	6			
		合计			41	656	392		264				
	职业发展选修课程群	01061334	行政能力测试	2	32	16		16	4	5			
		01061335	申论写作	2	32	16		16	4	5			
		01061324	即兴口语表达	2	32	16		16	2	5			
		01061342	数智传播技术	2	32	16		16	2	5		交叉融合课程	
		01061343	UI设计	3	48	32		16	3	5		交叉融合课程	
		01061346	三苏文化专题	2	32	32			2	5		交叉融合课程 三选一	
		01061347	沫若文化专题	2	32	32			2	5			
		01061348	非遗文化专题	2	32	32			2	5			
		01061336	新闻传播理论（考研）	2	32	32			4	6			
		01061338	新闻传播实务（考研）	2	32	32			4	6			
		01061341	公共关系学	2	32	32			2	6			
		01061344	学术论文写作基础	2	32	16		16	2	6			
		01061345	影视特效	3	48	32		16	3	6		交叉融合课程	
		合计			14	224	224						
		合计				1232	902		330				
	综合实践	06502602	专业见习	2									
		06502603	专业实习	6									
		06490357	毕业论文（设计）	6									
		合计			14								
	合计			142	2228	1568							
毕业最低学分合计				142									
第二课堂	必修	20TS1501	品行教育	1									
		20TS1504	军事技能	2									
		20TS1505	劳动与社会实践	1									
		20TS1506	体质训练与测试	1									
		合计			5								

价结果、需求调研与论证情况，再次修订，形成 2023 版人才培养方案定稿。2025 年 5 月，学校出台《关于开展 2023 版本科人才培养方案 2025 年修订工作的指导意见》（教务[2025] 51 号），学院在完成扎实充分的调研基础上，邀请行业企业一线专家，专业骨干教师组建人才培养方案修订工作专班，5 月 30 日前完成了人才培养方案修订稿，经学院党政联席会议审定通过并提交教学部。2025 年 6 月，经学校教学指导委员会审核批准后实施。

（三）参与人才培养方案修订人员情况

1. 校内本专业人员

杨晓军（副院长）、门涛（副院长）、孙立青（网络与新媒体专业负责人）、齐虎（新闻学专业负责人）、张丽萍（网络与新媒体教研室主任）、周淞铖（新闻学教研室主任）、马彧廷（数字媒体技术教研室主任）、宋亮（专任教师）、胡春秀（专任教师）、赵艺玲（专任教师）、吴雁飞（专任教师）、吴比（专任教师）、汤帅宇（专任教师）、胡明（专任教师）

2. 校外专家

乐山市宣传部副部长商咏梅、西南石油大学艺术学院院长焦道利、吉首大学文学与新媒体学院教授徐晓红、峨眉山市融媒体中心主任余进、遂宁市安居区融媒体中心主任梁勤茂

3. 毕业生代表

王怡娴，2021 届毕业生，考取山东大学新闻与传播专业硕士研究生，就职于国家电网有限责任公司；廖思宇，2022 届毕业生，河北传媒学院新闻与传播专业硕士研究生在读；严宗怡，2022 届毕业生，天津师范大学电影专业硕士研究生在读；苟泽尧，2023 届毕业生，就职于兰州铁路公安局；帅旗，2024 届毕业生，云南大学新闻与传播专业硕士研究生在读

4. 在校生代表

2021 级学生罗越、林红丽、李美玲；2022 级学生贺诗琴、罗丽娜、孟荣；2023 级学生高胜丽、王淼、杨欣雨；2024 级学生刘颖、曹若清、周小琴

编制人：杨晓军、孙立青

审核人：学院教学委员会

审定人：学校教学指导委员会

附件 1

课程对毕业要求分解指标的支撑情况

毕业要求	指标分解	支撑课程
毕业要求 1	1-1	1. 通识教育课程群 马克思主义基本原理概论 (M)、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (M)、习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (M)、形势与政策 (M)、国家安全教育 (M) 2. 学科专业基础课程群 专业导论 (M)、马克思主义新闻观 (H)、新闻传播伦理与法规 (H) 3. 职业发展选修课程群 公共关系学 (M)
	1-2	1. 学科专业基础课程群 专业导论 (H)、网络与新媒体概论 (M)、传播学概论 (M)、广告学概论 (M) 2. 综合实践 见习 (M)、实习 (H)
	1-3	1. 通识教育课程群 大学体育 (H)、大学生心理健康教育 (H)、就业与创业指导 (M)、劳动教育 (H) 2. 职业发展必修课程群 电子商务基础与应用 (M) 3. 第二课堂 劳动与社会实践 (H)、体质训练与测试 (H)
毕业要求 2	2-1	1. 通识教育课程群 思想道德与法治 (M)、马克思主义基本原理概论 (H)、中国近代史纲要 (H)、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (H)、习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (H)、形势与政策 (H)、军事理论 (H)、国家安全教育 (H) 2. 学科专业基础课程群 新闻传播伦理与法规 (M) 3. 职业发展选修课程群 行政能力测试 (H)、申论写作 (M)、公共关系学 (M) 4. 第二课堂 品行教育 (H)、军事技能训练 (H)
	2-2	1. 通识教育课程群 思想道德与法治 (M)、马克思主义基本原理概论 (M)、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (M)、习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (H) 2. 学科专业基础课程群

		马克思主义新闻观（H） 3. 第二课堂 品行教育（M）
	2-3	1. 通识教育课程群 思想道德与法治（H）、中国近代史纲要（M）、形势与政策（M） 2. 学科专业基础课程群 专业导论（H） 3. 第二课堂 品行教育（M）
毕业要求 3	3-1	1. 通识教育课程群 中国近代史纲要（M）、公共艺术课程（H） 2. 学科专业基础课程群 中外文学经典选读（H） 3. 职业发展选修课程群 行政能力测试（M）、申论写作（M）、三苏文化专题（H）、沫若文化专题（H）、非遗文化专题（H）、新闻传播理论（考研）（M）、新闻传播实务（考研）（M）
	3-2	1. 通识教育课程群 大学信息技术基础（H）、人工智能导论（H）、信息资源检索与利用（M） 2. 学科专业基础课程群 数字媒体技术（M） 3. 职业发展必修课程群 新闻摄影（M）、新闻摄影实训（M）、数字图形图像处理（M）、数字摄像基础（H）、非线性编辑（H）、非线性编辑实训（H）、信息可视化（H）、数据新闻与数据挖掘（M）
	3-3	1. 通识教育课程群 大学外语（H） 2. 职业发展选修课程群 即兴口语表达（H）
毕业要求 4	4-1	1. 学科专业基础课程群 网络与新媒体概论（H）、数字媒体技术（M）、传播学概论（H）、广告学概论（H） 2. 职业发展必修课程群 融合新闻学（M）、网络舆情监测与研判（M） 3. 职业发展选修课程群 公共关系学（H）、数智传播技术（M）、UI 设计（M）、新闻传播理论（考研）（H）、新闻传播实务（考研）（M）、学术论文写作基础（M）
	4-2	1. 学科专业基础课程群 新闻传播研究方法（H） 2. 职业发展必修课程群 电子商务基础与应用（H）、短视频创作与运营（M）
毕业要求 5	5-1	1. 通识教育课程群

		大学外语 (M) 2. 学科专业基础课程群 中外文学经典选读 (M) 3. 职业发展必修课程群 新媒体文案策划与写作 (H)、新闻采访 (M)、新闻写作 (H) 4. 职业发展选修课程群 行政能力测试 (M)、申论写作 (H)、即兴口语表达 (H)、三苏文化专题 (M)、沫若文化专题 (M)、非遗文化专题 (M) 5. 综合实践 毕业论文 (设计) (M)
	5-2	1. 通识教育课程群 大学信息技术基础 (M)、人工智能导论 (H)、信息资源检索与利用 (H) 2. 学科专业基础课程群 数字媒体技术 (H) 3. 职业发展必修课程群 新闻摄影 (M)、新闻摄影实训 (M)、数字图形图像处理 (H)、数字摄像基础 (M)、非线性编辑 (M)、非线性编辑实训 (M)、数据新闻与数据挖掘 (H)、网络舆情监测与研判 (H)、数字多媒体作品创作 (M)、新媒体产品设计与项目管理 (M)、短视频创作与运营 (M) 4. 职业发展选修课程群 影视特效 (M)
	5-3	1. 学科专业基础课程群 新闻传播研究方法 (H)、学术论文写作基础 (M) 2. 综合实践 见习 (M)、实习 (M)、毕业论文 (设计) (H)
毕业要求 6	6-1	1. 通识教育课程群 大学外语 (M)、大学信息技术基础 (M)、信息资源检索与利用 (M) 2. 职业发展必修课程群 新闻摄影 (H)、新闻摄影实训 (H)、数字图形图像处理 (M)、新媒体文案策划与写作 (M)、新闻采访 (H)、新闻写作 (M)、数字摄像基础 (M)、非线性编辑 (M)、非线性编辑实训 (M)、信息可视化 (M)、数据新闻与数据挖掘 (M)、融合新闻学 (H)、数字多媒体作品创作 (M) 3. 职业发展选修课程群 即兴口语表达 (M)、数智传播技术 (M)、UI 设计 (H)、新闻传播实务 (考研) (H)、影视特效 (H) 4. 综合实践 见习 (H)
	6-2	1. 通识教育课程群 公共艺术课程 (M) 2. 学科专业基础课程群

		中外文学经典选读 (M) 3. 职业发展必修课程群 新媒体文案策划与写作 (H)、新闻采访 (M)、数字多媒体作品创作 (H) 4. 职业发展选修课程群 影视特效 (M)、三苏文化专题 (M)、沫若文化专题 (M)、非遗文化专题 (M)
	6-3	1. 职业发展必修课程群 新闻写作 (M)、信息可视化 (M)、新媒体产品设计与项目管理 (H)、短视频创作与运营 (H) 2. 职业发展选修课程群 数智传播技术 (H)、UI 设计 (M) 3. 综合实践 实习 (H)
毕业要求 7	7-1	1. 学科专业基础课程群 新闻传播伦理与法规 (H) 2. 职业发展必修课程群 网络舆情监测与研判 (H)
	7-2	1. 职业发展必修课程群 融合新闻学 (H) 2. 综合实践 见习 (H)、实习 (M)
毕业要求 8	8-1	1. 学科专业基础课程群 马克思主义新闻观 (M)、网络与新媒体概论 (M)、传播学概论 (H)、广告学概论 (M)、新闻传播研究方法 (M) 2. 职业发展选修课程群 新闻传播理论 (考研) (M)、学术论文写作基础 (H) 3. 综合实践 毕业论文 (设计) (H)
	8-2	1. 通识教育课程群 就业与创业指导 (H) 2. 职业发展必修课程群 电子商务基础与应用 (H)、新媒体产品设计与项目管理 (M) 3. 第二课堂 劳动与社会实践 (M)

(H 表示高支撑; M 表示中支撑; L 表示低支撑; 第二课堂课程用括弧标注“第二课堂”)

附件 2

课程对毕业要求指标点的支撑矩阵图

课程性质		课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4		毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7		毕业要求 8	
			1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	8-1	8-2
通识教育课程平台	必修	思想道德与法治				M	M	H															
		马克思主义基本原理概论	M			H	M																
		中国近代史纲要				H		M	M														
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M			H	M																
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M			H	H																
		形势与政策	M			H		M															
		大学外语									H			M			M						
		大学信息技术基础								H					M		M						

学科专业课程平台		人工智能导论							H					M								
		大学体育			H																	
		公共艺术课程						H								M						
		大学生心理健康教育			H																	
		信息资源检索与利用							M					H		M						
		军事理论				H																
		国家安全教育	M			H																
		就业与创业指导			M																H	
		劳动教育			H																	
	学科专业基础课程群(必修)	专业导论	M	H				H														
		马克思主义新闻观	H				H													M		
		网络与新媒体概论		M							H									M		
		数字媒体技术							M		M			H								
		传播学概论		M							H									H		

	广告学概论		M							H											M	
	新闻传播伦理与法规	H			M													H				
	新闻传播研究方法										H			H						M		
	中外文学经典选读							H					M			M						
职业 发展 必修 课程 群	新闻摄影							M					M		H							
	新闻摄影实训							M					M		H							
	数字图形图像处理							M					H		M							
	新媒体文案策划与写作											H			M	H						
	新闻采访											M			H	M						
	新闻写作											H			M		M					
	数字摄像基础							H					M		M							
	非线性编辑							H					M		M							
	非线性编辑实训							H					M		M							
	信息可视化							H							M		M					
	数据新闻与数据挖掘							M					H		M							

	融合新闻学									M						H					H		
	电子商务基础与应用			M							H												H
	网络舆情监测与研判									M				H						H			
	数字多媒体作品创作													M		M	H						
	新媒体产品设计与项目管理													M				H					M
	短视频创作与运营										M			M				H					
职业 发展 选修 课程	行政能力测试				H			M					M										
	申论写作				M			M					H										
	即兴口语表达								H				H			M							
	数智传播技术									M						M		H					
	UI设计									M						H		M					
	三苏文化专题							H					M				M						
	沫若文化专题							H					M				M						
	非遗文化专题							H					M				M						
	新闻传播理论（考研）							M			H											M	

		新闻传播实务（考 研）							M			M					H						
		公共关系学	M			M						H											
		学术论文写作基础										M									H		
		影视特效														M		H	M				
实践 教学 课程 平台	综 合 实 践	见习		M													M	H				H	
		实习		H													M			H		M	
		毕业论文（设计）													M		H					H	
第二 课堂	必修	品行教育				H	M	M															
		军事技能训练				H																	
		劳动与社会实践			H																		M
		体质训练与测试			H																		